

## **Jak założyć blog i zarabiać na nim.**

### **Wprowadzenie - jak założyć blog**

Przede wszystkim, jeśli chcesz odejść od czegoś z tego przewodnika, musisz zrozumieć, że jeśli Twoja firma jest online, możesz pracować praktycznie w dowolnym miejscu na świecie, o ile masz połączenie z komputerem i Internetem. Nie jesteś już ograniczony do płac godzinowych i 5-dniowego tygodnia pracy. Dzięki zwycięskiej kombinacji marketingu afiliacyjnego i udanego bloga możesz zarabiać pieniądze 365 dni w roku. Pamiętaj, że aby zarobić dodatkowe 50 000 funtów rocznie, potrzeba jedynie 150 funtów dziennie. Nie rezygnuj jeszcze z codziennej pracy ... ale jak ciężko byłoby ci poświęcić swój czas i wysiłki, aby zarobić dodatkowe 10 funtów dziennie (3650 funtów rocznie) ... podczas zakładania małej firmy od strony?

Przygotuj się... Zaraz przeprowadzę Cię przez proces tworzenia bloga i zarabiania na nim... i jak możesz zrobić to samo.

\*\*\*\*\*

### **Każdy chce żyć amerykańskim marzeniem i zostać milionerem!**

Tak było kiedyś... teraz ludzie szukają pracy i chcą stabilności finansowej. Stworzyłem ten przewodnik nie tylko po to, by pomóc początkującym blogerom, marketingowcom stowarzyszonym i uznanym przedsiębiorcom, ale także dla każdego, kto nigdy nie w pełni rozumiał moc blogowania i jak zarabiać w Internecie. Dzięki temu przewodnikowi dowiesz się wszystkiego, od założenia własnego bloga, poprzez umieszczenie swojego blogu na autopilocie i tworzenie nowego strumienia przychodów, który przynosi pieniądze z miesiąca na miesiąc, z roku na rok. Zajmę się także podstawami marketingu afiliacyjnego, który będzie podstawą przychodów Twojego bloga. Zobaczmy, jak zarabiamy na naszym blogu, aby uzyskać trwały dochód. W ciągu roku jest 365 dni, a Twój blog będzie pracował dla Ciebie każdego dnia w roku. Oznacza to, że Twój blog będzie musiał wygenerować tylko 150 PLN dziennie, aby zarabiać ponad 50 000 PLN rocznie. W zależności od tego, gdzie się obecnie znajdujesz, bycie pięcioosobowym blogerem nie jest twoim bezpośrednim celem. Tak, można zarobić kilkaset dodatkowych funtów miesięcznie, a nawet stworzyć nowe pięciocyfrowe źródło dochodów... ale nie bez natychmiastowego działania i poświęcenia! Blogowanie jest jedną z najwolniejszych i najtrudniejszych metod generowania pieniędzy w Internecie, ale jednocześnie ma bardzo niskie koszty początkowe, a jeśli zostanie prawidłowo zbudowana, może stać się jedną z najbardziej stabilnych metod biznesowych. Niezależnie od tego, czy jesteś nowicjuszem, czy doświadczonym sprzedawcą online, ten przewodnik ma coś dla każdego... i mam nadzieję, że zainspiruje Cię do zostania kolejną pracą od domowego partnera Blogger!

### **Wprowadzenie do marketingu afiliacyjnego**

#### **Co to jest marketing partnerski?**

Marketing partnerski jest jednym z najpopularniejszych sposobów zarabiania pieniędzy w Internecie, ale czym jest marketing partnerski? Wiele osób widzi i słyszy o tym oraz o tym, jak normalni ludzie zarabiają pieniądze, robiąc to, ale nie rozumieją, co to jest i jak to naprawdę działa. Marketing partnerski stał się jednym z najpopularniejszych sposobów na to, aby ludzie zarabiali przez internet. Popularność zyskała na popularności, ponieważ konfiguracja jest praktycznie BEZPŁATNA, a najlepsze jest to, że prawie każdy może zacząć to robić, bez względu na to, ile masz lat i jaki styl życia pochodzisz. Najłatwiejszym sposobem opisania „marketingu afiliacyjnego” byłoby:

Affiliate Marketing to w zasadzie sprzedaż produktów lub usług innych osób, a następnie w zamian otrzymujesz prowizję.

Koncepcja „marketingu afiliacyjnego” polega na tym, że zarabiasz, gdy sprzedajesz lub promujesz czyjś produkt. Jak jestem pewien, możesz sobie wyobrazić, jest to bardzo atrakcyjna propozycja dla wielu osób, szczególnie jeśli masz stronę internetową, ale nie masz własnych produktów ani usług do sprzedania.

### **Do czego służy marketing afiliacyjny**

Zasadniczo marketing afiliacyjny jest wykorzystywany przez firmy w celu osiągnięcia szerszego zasięgu odbiorców, zwiększyć sprzedaż i bazę klientów. Jest to fantastyczny sposób dla firm, aby zachęcić dużą liczbę osób (partnerów) do reklamowania, promowania i sprzedaży swoich produktów i usług w zamian za niewielką prowizję. Na przykład:

Wyobraź sobie, że prowadzisz własną firmę sprzedającą określony produkt lub usługę. Jako właściciel firmy bardzo trudno jest ci sprzedawać każdy produkt lub usługę na własną rękę, ale jeśli miałbyś 100 innych osób sprzedających Twoje produkty i usługi, możesz szybko dotrzeć do znacznie większego obszaru docelowego, zbudować dużego klienta i zwiększyć sprzedaż. Oznacza to również, że Twoja firma będzie wypłacać pieniądze na marketing tylko wtedy, gdy sprzedajesz produkt (sprzedaż, której nie dokonałbyś bez rekomendacji przez partnera), a to oznacza bardzo opłacalną strategię marketingową dla Twojej firmy. Jeśli te 100 osób (twoich podmiotów stowarzyszonych) wypromowało i pomogło sprzedać Twój produkt, a następnie w zamian otrzymało prowizję za każdym razem, gdy sprzedali jeden z Twoich produktów, mieliby zachętę do dalszej promocji Twojego produktu. To naprawdę jest sytuacja, w której wygrywa zarówno firma, jak i Affiliate Marketer.

### **Czy marketing afiliacyjny działa?**

Tak, to prosta odpowiedź na powyższe pytanie. Jednak pomimo tego, co możesz przeczytać w tych reklamach dotyczących „marketingu afiliacyjnego”, który mówi ci, jak możesz łatwo zarobić tysiące złotych dziennie za wykonanie bardzo małej pracy, nie jest to do końca prawda! Tak, możliwe jest zarabianie ogromnych pieniędzy z „Affiliate Marketing” i są ludzie, którzy robią to każdego dnia, ale faktem jest, że nie zaczęli zarabiać dużych ilości pieniędzy z dnia na dzień! Prawda jest taka, że zajęło im trochę czasu i wysiłku, aby założyć własne imperia „Affiliate Marketing”, a teraz zbierają nagrody za swoje wysiłki. Niestety, duża liczba tych osób nie wspomina o tym, gdy próbują sprzedać ci swoje sekrety za duże pieniądze, dlatego będziemy zarabiać na blogach.

### **Dlaczego warto rozpocząć marketing partnerski?**

Marketing partnerski to idealny sposób na zarabianie pieniędzy i oto kilka powodów.

- Nie potrzebujesz dużych ilości pieniędzy, aby rozpocząć działalność w zakresie marketingu afiliacyjnego.
- Nie musisz kupować ani utrzymywać akcji.
- Nie musisz kupować ani wynajmować lokali.
- Nie musisz zajmować się klientami ani sprzedażą.
- Nie musisz zajmować się wysyłką towarów i nie musisz zajmować się zwrotami.

- Możesz prowadzić swoją działalność w zakresie marketingu afiliacyjnego z dowolnego miejsca na świecie, a kiedy już ją uruchomisz, Twoja działalność w zakresie marketingu afiliacyjnego może zarabiać pieniądze 24 godziny na dobę, 365 dni w roku.

Brzmi dobrze? ... Oczywiście, że tak.

### **Wybieranie swojego bloga**

Najtrudniejszą częścią założenia nowego bloga jest podjęcie decyzji, o czym napiszesz! To brzmi banalnie, ale szczerze mówiąc, jeśli wybierzesz coś, co Cię pasjonuje, znacznie bardziej prawdopodobne jest odniesienie sukcesu. Wybranie tematu blogu, którym nie interesujesz się wcale lub wcale Cię nie interesuje, przerwij go. Jeśli pasjonujesz się tym tematem, Twój blog go pokaże. Właśnie tego szukają czytelnicy.

### **Twój osobisty blog**

Nie ma nic złego w prowadzeniu osobistego bloga, o ile wypełniasz go osobistymi treściami. Bardzo trudno byłoby stworzyć osobistego bloga, a następnie spróbować zarabiać na nim. Większość blogów osobistych nigdy nie ma na celu generowania dochodu, ale po prostu po to, aby informować, i są zwykle pierwszą próbą stworzenia bloga. Jeśli zamierzasz utworzyć blog dla zysku i potencjalnie sprzedawać go w przyszłości, pamiętaj, aby nie używać swojej rzeczywistej nazwy jako nazwy domeny, ponieważ ogranicza to jego użycie dla innych osób.

### **Tworzenie bloga brandingowego**

Z czego jesteś dobry lub znany? Niezależnie od tego, czy jest to Twoja firma, zawód, czy nawet hobby ... blogowanie dla marki to świetny pomysł. Jako blog „brandowy” będziesz chciał ciągle dodawać nowe posty na temat swojej wiedzy specjalistycznej i ściśle trzymać wszystkie tematy w swoim niszowym temacie. Po ustaleniu wiarygodności i odbiorców reklamodawcy z tej samej niszy gromadzą się, aby reklamować się na Twoim blogu.

### **Blogowanie dla zysku**

Niektórzy chcą blogować dla zysku, ale potrzeba więcej niż stworzenie bloga z kilkoma linkami partnerskimi. Zarabianie pieniędzy na blogach nie jest łatwe, ale przy pełnym zaangażowaniu i nastawieniu biznesowym od samego początku może znacznie ułatwić Ci sukces. Doskonałym sposobem na blogowanie dla zysku jest znalezienie interesującego Cię produktu lub usługi i zbudowanie wokół niego bloga. Stale zbieraj treści, recenzje i zasoby, aby stać się najlepszym blogiem w swojej niszowej społeczności. Ważne jest również przeprowadzenie odpowiednich badań i sprawdzenie, czy dany produkt ma już program partnerski, z którym można powiązać.

### **Jak znaleźć temat na blog**

Próbując wybrać temat do napisania, upewnij się, że może on urosnąć i zostać rozwinięty w coś wartościowego i opłacalnego dla czytelników. Możliwość ekspansji ma kluczowe znaczenie. Gotowanie to dobry przykład bloga, który wielu pasjonuje, może również zwiększyć swój rozmiar i zyski. Ile osób codziennie wyszukuje w Google przepisy kulinarne, kupuje książki kucharskie i chce zaoszczędzić pieniądze podczas zakupów? W tym jednym przykładzie znajdujemy trzy szybkie tematy, które możesz omówić na swoim blogu. Wszystkie trzy z tych tematów są bardzo interesujące, jak pokazuje Google, i mają duży potencjał generowania przychodów. Nie wiedząc nic o reklamie, oto najlepsze sposoby, aby dowiedzieć się, czy Twoja nisza blogowa może być opłacalna.

### **Wyszukaj swoją potencjalną konkurencję**

Jednym z najlepszych sposobów wyszukiwania i znajdowania reklamodawców i ofert na rynku niszowym jest sprawdzanie, co robią konkurenci. Przejdź do katalogu blogów Technorati i wybierz temat związany z Twoją niszą. Możesz użyć formularza wyszukiwania Technorati lub ich kategorii katalogów. Z listy kategorii wybierzmy „Żywność”. Od razu widać, że w samej sekcji „jedzenie” znajduje się ponad 6000 blogów. Uwagę przyciąga również podgląd każdego wymienionego bloga. Przeglądaj wymienione blogi, dowiedz się, jak każda z tych stron jest zaprojektowana, o czym mówią i czy generują reklamy / generują przychody. Czy ich treść stanowi wartość dla ich czytelników? Nie zniechęcaj się. Witryny znalezione w Technorati mogą być już dobrze znane i mają duży ruch. Ważne jest, aby zdać sobie sprawę, że są kierowani do tej samej niszowej grupy docelowej, dla której zamierzasz utworzyć bloga, dlatego bardzo ważne jest, aby dowiedzieć się, co tam jest i działać przed założeniem bloga.

### **Użyj Google...**

Jednym z najłatwiejszych i najskuteczniejszych sposobów wyszukiwania ogólnego zainteresowania tematem, liczby reklamodawców i liczby wyszukiwań jest po prostu użycie Google. Google oferuje użytkownikom wiele narzędzi, ale jednym z nich jest w szczególności dla ich reklamodawców:

### **Planer słów kluczowych Google.**

Powodem, dla którego kazałem najpierw zajrzeć do katalogu blogów Technorati, jest dobry pomysł na kilka najlepszych witryn w swojej niszy. Możesz teraz korzystać z tej samej listy i włączać swoje dane za pomocą narzędzia Google do planowania słów kluczowych. Teraz przejdź do narzędzia planowania słów kluczowych Google i w obszarze z napisem „Jak generować pomysły na słowa kluczowe?” Kliknij obszar „Treść witryny” i wpisz adres URL strony internetowej. W tym obszarze wpisz dowolną z odpowiednich stron (np. „Przepisy kulinarne”) w swojej niszy i kliknij „Uzyskaj pomysły”. Powinieneś teraz zobaczyć zestawienie wszystkich odpowiednich słów kluczowych i wyrażań związanych z Twoją niszą i witryną. Przedstawione tutaj dane ilustrują, ile operacji wyszukiwania ma każde słowo kluczowe i jaka jest konkurencja reklamodawców o każde słowo kluczowe. Teraz możesz znaleźć najlepsze słowa kluczowe do wykorzystania na swoim blogu.

### **Twój blog zostanie zauważony online**

Blogowanie zyskało w ostatnich latach tak duże zainteresowanie, że założenie bloga jest teraz łatwe. Masz możliwość prowadzenia bezpłatnego bloga za pośrednictwem blogger.com, ale nie poleciłbym tej metody. Założenie bloga na darmowym hoście może wydawać się dobrym pomysłem, ale okaże się, że masz ograniczone możliwości, które możesz zrobić ze swoją witryną, jesteś zależny od hostingu innych osób i skończysz z domeną, która wygląda na coś w ten sposób twoja nazwa blogu.blogspot.com.

Adres URL taki jak ten nie będzie traktowany bardzo poważnie. Na szczęście najlepsze firmy hostingowe w branży internetowej zdały sobie sprawę, że istnieje duże zapotrzebowanie na blogerów, którzy chcą hostingu po niskich kosztach, ze wszystkimi zaletami posiadania własnej domeny i pełnej własności swego bloga. Firmy takie jak Go Daddy sprawiły, że założenie własnej domeny, hosting, a nawet rozpoczęcie blogu za pomocą jednego kliknięcia jest niezwykle proste.

### **Jak szybko skonfigurować nowy blog**

Musisz natychmiast wykorzystać moment, gdy jesteś w trybie akcji i czytanie tego tekstu. Większość osób, będzie chciała wziąć wszystko, a następnie CZEKAĆ na pomysł na biznes, a następnie czekać na wsparcie innych osób lub inne wymówki, aby nie zacząć od razu. To jedna z najgorszych rzeczy, które możesz zrobić. Jasne, zarabianie pieniędzy w Internecie nie jest dla wszystkich ... ale jest tylko jeden

sposób, aby się przekonać. Po prostu to zrób! W ciągu zaledwie kilku minut możesz uruchomić swoją domenę i blog.

### **Uzyskiwanie ruchu na swoim blogu**

Prowadzenie bloga ze świetnym designem i zabójczymi treściami to niesamowity początek, ale nadal musisz uzyskać nowy ruch na swoim blogu. W tej sekcji omawiam kilka najlepszych metod zapewniania bezpłatnej jakości i niszowego ruchu na blogu.

#### **Facebook**

Jestem pewien, że większość z was jest już na Facebooku, ale ilu z was jest także „fanami” innych produktów i stron internetowych na Facebooku? Czy wiesz, że możesz utworzyć stronę fanowską dla bloga? To proste, łatwe i darmowe. Najlepsze jest to, że gdy ktoś zostanie fanem Twojego bloga, będzie mógł zobaczyć jego aktualizacje, gdy korzysta z Facebooka.

#### **Twitter**

Podobnie jak Facebook, wydaje się, że wszyscy też są na Twitterze. Firmy i strony internetowe szybko łapią i tworzą nowe strony na Twitterze dla każdej ze swoich witryn i produktów. Utworzenie konta Twittera na swoim blogu to kolejny skuteczny sposób na przyciągnięcie nowych czytelników, zbudowanie następujących oraz wyświetlanie kanałów RSS i aktualizacji bezpośrednio użytkownikom na Twitterze.

#### **Pisanie artykułów**

Ile razy szukałeś czegoś w Google i wylądowałeś na stronie takiej jak „ezinearticles.com”? Jest to wynik marketingu artykułów. Ezinearticles.com stał się niezwykle dużą stroną internetową i bardzo przydatnym zasobem. Możesz utworzyć bezpłatne konto autora na ich stronie, dodawać wysokiej jakości artykuły i treści, a następnie na dole artykułu możesz połączyć się z powrotem na swojej stronie internetowej. Artykuły w popularnych witrynach, które zajmują dobre pozycje w wyszukiwarkach, mogą generować dużo ruchu o wysokiej jakości.

#### **Fora**

Jeśli zamierzasz pisać bloga na niszowy temat, który Ci się podoba, istnieje duża szansa, że obecnie kontaktujesz się z innymi użytkownikami w tej samej niszowej dziedzinie. Jedną z najpopularniejszych metod osiągnięcia tego jest forum. W przypadku forów, czatu i serwisów społecznościowych, których jesteś członkiem, pamiętaj o dodaniu informacji o swoim blogu, aby inni mogli odwiedzić Twoją witrynę.

#### **Sieci społecznościowe i katalogi**

Metoda ręcznego dodawania strony internetowej lub bloga do przeglądarki poprzez kliknięcie „Dodaj do zakładek” szybko się zakończy. Zamiast tego preferowane są zakładki społecznościowe, kanały RSS i katalogi blogów. Upewnij się, że Twój blog zawiera wszystkie główne przyciski sieci społecznościowych i że Twój blog jest wymieniony we wszystkich głównych katalogach blogów, takich jak Technorati i Blog Catalog.

#### **Komentowanie na blogach**

Jakie są najpopularniejsze blogi w Twojej niszy? Jeśli nie jesteś komentującym te blogi, powinieneś być. Stwórz przyciągającą uwagę Gravatar / Icon dla swoich komentarzy i użyj swojego adresu URL bloga w polu strony internetowej, a powinieneś zacząć widzieć odwiedzających tych stron klikających na twoją,

na podstawie twoich komentarzy. Po kilku tygodniach komentowania spójrz na statystyki ruchu, aby zobaczyć, które blogi generują największy ruch na blogach, i skup się na nich.

### **Publikowanie gości na blogach**

Przejdź o krok wyżej niż komentowanie. Znajdź odpowiednie blogi w swojej niszy i zapytaj, czy mogą opublikować post gościnny. Większość właścicieli blogów jest bardzo zajęta i prawdopodobnie ma już wiele nieprzeczytanych wiadomości e-mail w skrzynce odbiorczej. Jeśli już przyczyniasz się do ich blogu, komentując często, większość byłaby bardziej akceptująca Twój post na blogu niż jakaś przypadkowa osoba, która je wysyła. W przypadku prośby o napisanie postu gościa na blogu zaleca się napisanie postu gościa i wysłanie go wraz z e-mailem. W ten sposób właściciel bloga może zobaczyć Twoją pracę i, jeśli jest zainteresowany, może zaplanować ją na przyszły post. Jeśli właściciel bloga wróci i powie, że nie jest zainteresowany, po prostu znajdź innego bloga i wyślij mu ten sam post gościnny.

### **Sprawdzone metody generowania płatnego ruchu**

Teraz, gdy wiesz, jak wysłać darmowy ruch na swojego bloga, przygotuj się do gry i porozmawiaj o płatnych taktach reklamowych.

### **Zbuduj swoją listę mailingową**

Prawdopodobnie najważniejszym narzędziem do znalezienia sukcesu i zysków w blogowaniu jest zbudowanie listy mailingowej. Za jedyne 1 USD możesz założyć konto próbne w Aweber i rozpocząć tworzenie listy mailingowej dla swoich blogów. Korzyści z posiadania własnej listy mailingowej to: możliwość ciągłego zwiększania codziennej liczby czytelników dzięki nowym subskrybentom, zapewnianie cotygodniowych / codziennych aktualizacji blogów RSS pocztą e-mail oraz możliwość wysyłania biuletynów lub ogłoszeń z ogłoszeniami do czytelników.

### **Reklama z linkiem tekstowym**

Jeśli nie spędziłeś czasu na tworzeniu wysokiej jakości postów lub treści na swoim blogu, istnieje duża szansa, że wiele innych blogów nie łączy się ponownie z Twoją witryną. Pamiętaj, że treść jest królem. Innym rozwiązaniem jest korzystanie z usług takich jak reklamy tekstowe, które pozwalają kupować linki tekstowe na innych blogach. Ty wybierasz wyszukiwane hasło, a w zależności od rangi strony w witrynie możesz zapłacić za link tekstowy od 5 do 100 USD miesięcznie. Celem jest utworzenie linków tekstowych z odpowiednimi wyszukiwanymi hasłami dla Twojego bloga, co ostatecznie pomoże w rankingach wyszukiwarek.

### **Reklama w sieciach społecznościowych**

W poprzednim artykule wspominałem za pomocą Facebooka i Twittera, aby utworzyć stronę fanowską i przyciągnąć nowych obserwujących. Inną opcją jest tworzenie kampanii reklamowych na Facebooku, w których możesz reklamować swoją stronę fanowską użytkownikom Facebooka, którzy mają te same zainteresowania. Możesz także reklamować się na Twitterze, korzystając z usług takich jak SponsoredTweets i Ad.ly.

### **Marketing w wyszukiwarkach**

Jeśli odnosisz sukcesy na swoim blogu lub łatwo przekonujesz odwiedzających do dołączenia do twoich list mailingowych, możesz dobrze sobie radzić z marketingiem w wyszukiwarkach. Dzięki reklamie pay per click możesz uzyskać najlepsze pozycje we wszystkich głównych wyszukiwarkach. Kliknięcia różnią się ceną, ale jeśli pracujesz nad mniej popularnymi słowami kluczowymi i wyszukiwanymi hasłami, nadal możesz uzyskać kliknięcia za kilka groszy. Inną opcją jest reklamowanie się w sieci partnerskiej

Google, gdzie kliknięcia są jeszcze tańsze. Możesz skorzystać ze wszystkich bezpłatnych i płatnych źródeł odwiedzin, które wymieniłem, ale ostatecznie sprowadza się to do treści Twojego bloga. Po prostu znajdź popularny, udany blog, o którym wszyscy wiedzą i mówią ciągle ma złe treści i nie ma żadnej wartości dla czytelników ... to się po prostu nie wydarzy. Pisząc treść na swoim blogu, zawsze powinieneś pamiętać o kilku celach ... czy ten post jest przydatny dla czytelników, czy współpracuje z moimi czytelnikami i czy przyciąga wzrok nagłówek? Ciągłe pisanie nowych postów należących do wszystkich tych kategorii znacznie poprawi sukces, wzrost i wartość Twojego bloga. Pomyśl o ostatniej stronie lub blogu, do którego poszedłeś i dlaczego tam poszedłeś. Najprawdopodobniej szukałeś informacji, chciałeś się zabawić lub coś kupić.

Treść Twojego bloga jest jedynym powodem, dla którego ludzie odwiedzają Twoją witrynę. Zanim zaczniesz żyć na swoim blogu, upewnij się, że będziesz mieć wystarczająco dużo, aby napisać na ten temat. Ważne jest, aby często aktualizować blogi. Większość blogów powinna starać się publikować co najmniej raz w tygodniu, ale przeciętny bloger dodaje nowe treści 1-3 razy w tygodniu.

Z dotychczas opublikowanymi ponad 650 postami poświęciłem czas, aby wymienić kilka najczęściej komentowanych postów. Jak zobaczysz, wszystkie tytuły przyciągają uwagę i sprawiają, że użytkownik chce czytać dalej. Jest to bardzo ważne, aby zachęcić czytelników do odwiedzenia Twojej witryny, jeśli tak jak w przypadku kanału RSS, początkowo widzą tylko niewielką część Twojego postu.

**Musisz szybko złapać ich zainteresowanie.**

### **Zarabianie na swoim blogu**

Jako bloger dobrą wiadomością jest to, że masz do dyspozycji szeroki wachlarz możliwości generowania przychodów na swoim blogu. Moje ulubione metody generowania przychodów to marketing afiliacyjny, reklama na stronie i budowanie marki dla siebie. Oto pełna analiza niektórych z najlepszych sposobów generowania przychodów na blogu.

### **Sprzedaż prywatnych reklam / banerów reklamowych**

Najbardziej oczywistą i dobrze znaną metodą generowania przychodów online jest sprzedaż miejsca na banery reklamowe na stronie internetowej lub blogu. Na początku chodziło o banery 468 x 60, ale teraz banery są dostępne w każdym rozmiarze, a często spoty reklamowe 125 x 125 sprzedaje się na większości blogów. Sprzedaż własnego miejsca na baner reklamowy na blogu to doskonała metoda generowania cyklicznego źródła przychodów miesiąc po miesiącu.

### **Marketing afiliacyjny**

Generowanie przychodów na blogu poprzez marketing afiliacyjny może przybierać różne formy. Możesz umieszczać banery na swoim blogu, tworzyć linki tekstowe, a nawet pisać artykuły na określony temat. We wszystkich trzech scenariuszach można zastosować techniki marketingu afiliacyjnego. Najważniejsze jest to, że konfigurujesz linki na swoim blogu i otrzymujesz prowizję za każdym razem, gdy ma miejsce określone działanie (pamiętaj o wcześniejszych rozdziałach CPC, CPA...) dotyczące tych linków.

### **Reklama kontekstowa**

Nie wszystkie reklamy tekstowe są sobie równe, szczególnie na blogu. Jako właściciel bloga możesz łączyć się z różnymi stronami internetowymi, produktami lub usługami za pomocą linków partnerskich. Jakakolwiek sprzedaż wynikająca z kliknięć na tych stronach spowoduje prowizję. Istnieje również wiele agencji reklamowych i marketingowych, które chcą umieszczać płatne reklamy tekstowe na stronach internetowych i blogach. Chociaż Google na ogół nie ma na to pretensji (ponieważ jest to płatna

metoda uzyskiwania zwrotnych linków), wiele z tych reklam z linkami tekstowymi wciąż generuje miliony dolarów.

### **Twój własny produkt**

Być może jednym z najlepszych długoterminowych i dochodowych rozwiązań dla bloga jest informowanie i promowanie własnego produktu! Dzięki własnemu produktowi nie tylko budujesz markę, ale także zachowujesz cały zysk. Kiedy jesteś w stanie stworzyć swój własny produkt, masz do dyspozycji świat marketingu afiliacyjnego, który pomoże Ci w sprzedaży tego produktu.

### **Członkostwo**

Trudno znaleźć coś lepszego niż miesięczny dochód rezydualny znaleziony na stronie / blogu z płatnym członkostwem, ale proces budowania płatnego członkostwa jest bardzo trudny. Tworząc blog, za który oczekujesz, że czytelnicy zapłacą, musisz stworzyć i zaoferować coś oryginalnego, co zapewni czytelnikom prawdziwą wartość. Gdy bloger włoży ciężką pracę w ustalenie prawdziwej wartości dla swoich czytelników i będzie w stanie z powodzeniem stworzyć program członkostwa w bólu, możesz spodziewać się, że zarobki wzrosną dziesięciokrotnie, a teraz będą pojawiać się co miesiąc.

### **Recenzje blogów**

Pisanie recenzji na blogu to doskonały sposób na generowanie dodatkowych przychodów. Pisząc recenzję, możesz napisać o dowolnym produkcie, stronie lub usłudze, a także możesz połączyć się z ofertą za pośrednictwem programu partnerskiego, zarabiając na prowizji od każdej sprzedaży. Inną alternatywą są „płatne recenzje”, w których po prostu robisz recenzję na blogu lub stronie internetowej za ustaloną cenę. Pisząc płatne recenzje, przestrzegaj wszystkich zasad „ujawniania” i zawsze bądź szczerzy. Nie narażaj swojej marki na szwank, polecając coś, czego nie doświadczyłeś osobiście. Utrzymuj, że nawet płatne recenzje mogą być mniej niż gwiazdne, twoja uczciwość przez cały czas.

### **Znalezienie reklamodawców**

Pierwszą i najbardziej preferowaną metodą generowania przychodów za pomocą bloga są reklamy na miejscu. W zależności od Twojej niszy wybór znalezienia reklamodawców może być trudny. Jest to coś, o czym musisz pomyśleć przed zanurzeniem się na nowym blogu. „Branża stowarzyszona” była dla mnie wielkim sukcesem, ponieważ jest to bardziej model B2B (business to business) na moim blogu.

Sieci reklamowe szukają nowych partnerów, aby przyciągnąć więcej potencjalnych klientów, a moją grupą docelową są marketingowcy powiązani. Jeśli prowadzisz blog związany ze sportem, znalezienie reklamodawców może być trudne, ponieważ jest to szeroki temat i tak wiele blogów już istnieje na ten temat. Prawie wszystkie reklamy na moich blogach pochodzą od bezpośrednich reklamodawców i moich własnych reklam. Pierwsze kilka miesięcy twojego bloga będzie koncentrować się na budowaniu treści i czytelnictwa. Gdy osiągniesz wyższy poziom, reklamodawcy i kupujący media powinni zacząć zwracać się do Ciebie w sprawie reklam w twoich witrynach. Jeden z najlepiej sprzedających się systemów zarządzania reklamami wordpress nazywa się OIO Publisher i pozwala automatycznie akceptować, rozliczać i obracać spoty reklamowe na twoim blog. Gdy reklamodawca odwiedza Twoją witrynę i klika przycisk „Zareklamuj się tutaj” w Twojej witrynie, zostaje wysłany na stronę formularza zamówienia. Następnie automatycznie otrzymujesz płatność za pośrednictwem Paypal, a ich reklama zostanie uruchomiona z pełnym śledzeniem statystyk. Jeśli sprzedaż własnego miejsca reklamowego na blogu nie jest filizanką herbaty, dostępnych jest wiele sieci wyświetlania reklam. Dwie sieci, z których obecnie korzystam, to AdvertiseSpace i BuySellAds. Obie te sieci obsługują blogerów i mają rynek zbytu na otwarte zasoby reklamowe. Sieć działa jako pośredni katalog i wyświetla Twoje spoty



reklamowe na sprzedaż wraz z danymi demograficznymi, ruchem i informacjami o witrynie dla reklamodawców. Po prostu umieszczasz wiersz kodu na swoim blogu, a usługa reklamowa zarządza Twoimi zapasami, pobiera procent sprzedaży (zwykle 25%) i wysyła Ci czek (lub PayPal) na koniec każdego miesiąca. Wszystko to odbywa się dla Ciebie bez konieczności ręcznego umieszczania reklamy lub rozmowy bezpośrednio z reklamodawcami. Dodanie referencji reklamodawców lub klientów do bloga jest zawsze korzystne

### **Wskazówki dotyczące blogowania**

Blogi są o wiele bardziej przyjazne niż zwykłe strony internetowe. Biorąc to pod uwagę, uważam, że forma subskrypcji jednorazowego light boxa (zanikanie / wyskakujące okno) jest o wiele mniej natrętna niż płaskie reklamy pop-up. Po raz pierwszy odwiedzający moje blogi otrzymują następujący wyskakujący okienko, aby zasubskrybować witrynę. Możesz zmienić ustawienia, ale mam harmonogram, aby wyświetlał się raz na 20 dni dla każdego użytkownika. Jeśli czytelnik nie chce subskrybować, może po prostu kliknąć X lub „Zamknij”. Korzyścią z dodania wyskakującego formularza subskrypcji do Twojej witryny jest natychmiastowe wezwanie do działania, które jest wysyłane do użytkownika, gdy wejdzie on na twoją stronę. Prawda jest taka, że większość odwiedzających twoją stronę opuści i nigdy nie wróci bez kliknięcia. Korzystanie z formularza subskrypcji lightbox drastycznie zwiększa Twoje szanse na dołączenie do Twojej korespondencji i kontynuowanie czytania treści. Aby uzyskać najlepsze wyniki, zaoferuj swoim czytelnikom coś wartościowego. Darmowy eBook, kurs szkoleniowy lub konkurs zwykle działają dobrze. Tworzenie wyskakującego okienka z subskrypcji jest szybkie i łatwe. Musisz skonfigurować listę mailingową z Aweberem. Jak wspomniano wcześniej, obserwowanie Twojego bloga przez Twittera może zapewnić dużo wolnego i wysokiej jakości ruchu. Za każdym razem, gdy na Twoim blogu pojawi się nowy post, możesz go skonfigurować tak, aby automatycznie publikował posty w strumieniu na Twitterze. Istnieją trzy sposoby na rozwinięcie konta na Twitterze; z czasem za pomocą oprogramowania lub usługi Twittera.

### **Umożliwiając Twojemu Twitterowi organiczny rozwój**

Jest to oczywiście najczęstszy sposób zarządzania użytkownikami konta Twittera, a to po prostu za pomocą Twittera i obserwowanie użytkowników, którymi są zainteresowani, i odwrotnie. Innym sposobem tradycyjnego przyciągnięcia ruchu jest dodanie do bloga kanału z Twittera i przycisku „Obserwuj mnie”.

### **Korzystanie z oprogramowania Twittera**

Jeśli nie chcesz czekać wiecznie, aby uzyskać następujące na Twitterze, oprogramowanie może być twoją najlepszą opcją. Dzięki programom takim jak TweetAdder i Hummingbird możesz śledzić ukierunkowanych użytkowników Twittera w nadziei, że to zrobią pójdź za tobą. Kilka stron internetowych i blogów założyło konta na Twitterze z kilkoma tysiącami obserwujących korzystających z tych programów.

### **Kupowanie obserwujących**

Ostatnią opcją, jeśli nie chcesz czekać na samodzielne utworzenie konta na Twitterze lub nie chcesz zarządzać oprogramowaniem, jest po prostu zakup nowych obserwujących.

### **ZAAWANSOWANE BLOGOWANIE**

Sprawy idą dobrze. Twój blog został założony, masz nowe treści publikowane kilka razy w tygodniu, a ty nawet robisz coś dobrego, pieniądze... ale co teraz? Bloggerzy i przedsiębiorcy zwykle znajdują się w

„punkcie zwrotnym”, w którym nie mogą osiągnąć następnego poziomu. Przenieś swojego bloga na wyższy poziom, wykonując następujące czynności:

Replikacja procesu AsSeenOnTV-Products.net jest przykładem blogu generującego prawdziwe pieniądze. To nie jest dojna krowa gotówkowa, z której ktoś może przejść na emeryturę, ale pokazuje pełny proces tworzenia mini bloga, który może wygenerować kilkaset dolarów miesięcznie bez kosztów reklamy. W moim szczególnym przypadku postanowiłem skupić się na niszy „As Seen in TV”. Obie sieci partnerskie, takie jak PeerFly i ClickBooth, oferują szeroki zakres tego rodzaju ofert. Podobnie jak w mojej szczególnej niszy z tą witryną, możesz łatwo zrobić to samo dla prawie każdego tematu, a proces jest zawsze taki sam.

1. Kup domenę i uzyskaj hosting
2. Skonfiguruj swojego bloga za pomocą motywów jakości
3. Napisz lub zlecaj odpowiednie treści
4. Zbuduj linki partnerskie do sprzedaży produktów
5. Utwórz listę mailingową dla długoterminowych przychodów

Po utworzeniu witryny musisz skupić się na zwiększeniu ruchu do niej. Koncentrując się tylko na „darmowych” i „wirusowych” metodach, powinieneś wykonać następujące czynności.

1. Utwórz konto na Twitterze i fanpage na Facebooku
2. Skonfiguruj Autoposting RSS na Twitterze i Facebooku
3. Zwiększ liczbę subskrybentów listy mailingowej dzięki konkursowi
4. Komentarze gości i komentarze na temat innych istotnych blogów
5. Prześlij artykuły do katalogów artykułów

Gdy odniesiesz sukces i chcesz jeszcze bardziej promować swojego bloga, zawsze dostępne są następujące opcje reklamowe.

1. Zwiększ liczbę fanów na Facebooku poprzez reklamę na Facebooku
2. Kup baner reklamowy na odpowiednich blogach
3. Niech inne niszowe blogi dokonają przeglądu Twojej witryny
4. Konkursy sponsorskie i prezenty na innych blogach
5. Marketing w wyszukiwarkach z Pay Per Click

Im więcej drzwi reklamowych otworzysz na swoim blogu, tym bardziej się uda. Odradzam promowanie lub kupowanie płatnych reklam, dopóki nie utworzysz wystarczającej liczby treści na blogu i nie znajdziesz się w wyszukiwarkach.

### **Outsourcing**

Od projektowania blogów po autorów treści, prawie wszystko można zlecić na zewnątrz. Może się okazać, że lepiej jest spędzać czas na pisaniu nowych treści na swoim blogu, a następnie na kontaktach z reklamodawcami i fakturami... lub na odwrót. Od Ciebie zależy, czy chcesz zlecić na zewnątrz, czy nad czym powinieneś pracować. Wolę znaleźć usługi pisania, takie jak GetMeContent.com, lub publikować

oferty pracy dla zainteresowanych pisarzy. Problogger.net ma doskonałą listę zadań do znalezienia nowych pisarzy, z których korzystałem również wiele razy. Jeśli zamierzasz outsourcing treści, gorąco polecam to dla blogów informacyjnych i związanych ze sprzedażą, a nie dla twoich osobistych blogów lub blogów, które chcesz rozwijać i promować przez wiele lat.

### **Tworzenie produktu**

Zacznij myśleć poza zwykłym publikowaniem blogów i reklamami na stronie jako źródłem dochodów. Co jeszcze możesz zrobić, aby zacząć generować przychody ze swojego bloga? To oczywiste, że ludzie odwiedzają i czytają Twojego bloga, ponieważ podoba im się to, co masz do powiedzenia i oferuje. Jeśli masz już świetne treści na blogu i nowi czytelnicy przychodzą na blogu codziennie, musisz utworzyć ebook lub produkt dla bloga! Wspomniałem już o możliwości budowania listy mailingowej przez Awebera ...

Przynajmniej powinieneś stworzyć darmowy przewodnik dla swojego bloga, nawet jeśli oznacza to skompilowanie najlepszych postów i treści na blogu w pliku PDF i zaoferowanie czytelnikom bloga jako zachęty do dołączenia do listy mailingowej. Utwórz wyskakujący formularz subskrypcji za pomocą Aweber, a każdy nowy użytkownik zobaczy małe wyskakujące okienko oferujące bezpłatne pobieranie, a wszystko, co muszą zrobić, to dołączyć do listy mailingowej. Jeśli utworzysz płatny produkt lub usługę na późniejszym etapie, będziesz mieć ogromną listę mailingową do ogłaszania swojego produktu. Ilu subskrybentów codziennie tracisz, nie używając Aweber do budowy listy mailingowej? Nie ograniczaj swojego bloga do bezpłatnych treści i e-booków. Co możesz zaoferować, że inni w twojej niszy jeszcze nie zrobili? Gdzie twoi niszowi blogerzy szukają najlepszych informacji i zasobów? Czy możesz stworzyć coś lepszego i zaoferować ekskluzywne forum tylko dla członków, a nawet rzeczywisty produkt, który klienci mogą kupić. Najważniejsze jest to, że Twój blog został utworzony z niczego, a teraz masz ugruntowaną markę, którą ludzie są zainteresowani